



X





NOTRE RAISON D'ÊTRE

**Donner à chaque individu le pouvoir d'agir
collectivement, pour préserver
l'environnement et le vivre ensemble.**

le constat

UN FRANÇAIS SUR DEUX NE TRIE PAS SYSTÉMATIQUEMENT SES DÉCHETS.

30

milliards

de mégots sont jetés au sol
chaque année en France.

500

litres

d'eau pollués pour un seul
mégot jeté au sol.

12

ans

de nécessaires pour qu'un
mégot se dégrade.

60

milliards

d'emballages polluants sont utilisés
chaque année en France.

non

Une cigarette, de l'eau,
des déchets, des emballages...
On parle ici du quotidien
de la majorité des Français.
On ne parle pas de phénomènes
rares ou anecdotiques.
On ne s'attaque pas à un
marché de niche ou à
une histoire loufoque.

On parle de la « normalité »,
de toutes et tous.
On prend l'histoire par le bas,
par le peuple et par l'histoire
que l'on veut écrire, pour un
impact fort dans notre vie de tous
les jours.

le concept

UN FESTIVAL SPORTIF & CULTUREL, ENGAGÉ.

POUR ENTREPRISES ET PARTICULIERS !



UN ÉVÈNEMENT
PARRAINÉ ET
CO-ORGANISÉ PAR
PIERRE-AMBROISE
BOSSE, CHAMPION DU
MONDE DU 800M.

TEMPS 1

Entreprises

**Journée & Éco-Games
« Entreprises »**

À destination des
acteurs locaux et en
présence de leaders
d'opinions engagés,
suivi d'un after-show
post-challenge.

TEMPS 2

Grand Public

**Journée & Éco-Games
« Grand Public »**

En fil rouge le samedi,
impulsé par deux
Teams d'influenceurs et
d'ambassadeurs
engagés.

Sur les 2 journées.

EN FIL ROUGE

**La plénière
« Environnementale »**

Des tables rondes
thématiques sur des
enjeux clés et une
conférence inspirante
d'un speaker engagé
pour la planète !

Tout le festival

EN FIL ROUGE

**« L'Éco-village
Expérientiel »**

Des éco-expériences
uniques, des exposants
engagés, un corner food &
drinks, ambiance
musicale, des ateliers
thématiques, et des
ambassadeurs de renom.

Notre Challenge

PLUSIEURS VILLES POUR UN RECORD CITOYEN!

Véritable fil rouge de nos festivals, la collecte de mégots représente notre plus gros défi !

Nous proposons donc au travers de notre tour de France des Festivals :

- **De réaliser la plus grande collecte citoyenne annuelle de mégots.**
- **Marquer les esprits en sensibilisant sur son caractère polluant** et le fléau qu'il représente pour nos éco-systèmes.

CALENDRIER FESTIVALS 2026



TOULOUSE

Allées Jules Guesde

20/21 MARS

**Journée Mondiale de
"l'Eau" & du "Recyclage"**



PARIS

Place de la Bastille

29/30 MAI

"Mégothon National 2026"



LYON

Place Bellecour

18/19 SEPTEMBRE

"World Clean Up Day 2026"

ONtOUR

BtoB

TEMPS 1. LA JOURNÉE ENTREPRISES EN IMAGES !

Mobiliser et mettre en mouvement les entreprises locales/régionales autour des enjeux clés de l'éco-responsabilité.

Diffuser des messages impactant, mettre en avant des initiatives positives et engager les entreprises participantes autour d'actions concrètes et d'ateliers pédagogiques.

Challenge : Les Éco-Games !

Un Éco-village Expérientiel (gratuit)

Table(s) ronde(s) inspirante(s) !

After : Une expérience Karaoké unique



LE DÉFI.

VOUS CONNAISSEZ CETTE SITUATION ?



BUDGET

**VOTRE BUDGET RSE ET
TEAM BUILDING SONT
DEUX LIGNES
SÉPARÉES ?**



MOBILISATION

**LES FORMATIONS RSE
PEINENT À MOBILISER
VOS ÉQUIPES ?**



SENS

**LES TEAM BUILDINGS
CLASSIQUES
MANQUENT DE SENS ?**



ACTION

**VOS COLLABORATEURS
ATTENDENT DU
CONCRET, PAS QUE
DES DISCOURS ?**



ET SI VOUS POUVIEZ RÉSOUDRE CES 4 DÉFIS EN UNE SEULE ACTION ?

**OUI OUI VOUS AVEZ BIEN LU. ET PROMIS CE N'EST PAS DE LA MAGIE QU'ON VOUS PROPOSE !*



**UNE EXPÉRIENCE
CLÉ EN MAIN !**

DÉROULÉ & CONCEPT



14H30

LE WARMUP

- Équipement des équipes (t-shirts personnalisables)
- Brief motivant par un champion sportif !



15H

ACTION

- Challenge de collecte urbaine gamifié
- Défi & éco-battles entre équipes
- Application mobile de scoring en temps réel



17H30

CÉLÉBRATION

- Remise des trophées
- Moment networking inter-entreprises
- Photos et contenus pour votre communication



18H

AFTER-FESTIF

- Karaoké géant optionnel
- Moment de décompression collective (zone buvette/Food)



POUR CHAQUE PARTICIPANT

Le t-Shirt éco-responsable de l'événement, le kit du cleaner avec une paire de gants de collecte, coupon boisson, cendrier de poche etc.

ENCADREMENT PAR DES PROFESSIONNELS DE L'ÉVÉNEMENTIEL.

A GAGNER

**LE TROPHÉE DE
L'ENTREPRISE LA
PLUS ENGAGÉE !**

+ DE NOMBREUX LOTS
PARTENAIRES AUX
MEILLEURES ÉQUIPES DU
CLASSEMENT GÉNÉRAL !

LE BUT

**ÊTRE L'ÉQUIPE
QUI COLLECTE
LE PLUS DE
POINTS VIA LE
RAMASSAGE
DES DÉCHETS &
LES BATTLES !**

POINTS ATTRIBUÉS LORS
DU CLEANUP/DÉCHETS.

POINTS PAR BATTLE(S)
REMPORTÉ(S).

L'ATOUT
(*En option)

**DES LEADERS
D'OPINION
ENGAGÉS &
INSPIRANTS
DÉDIÉS À
CHAQUE
ÉQUIPE**

ISSU DU MONDE DU
SPORT OU DE
L'AVENTURE, POUR
AIDER À ORGANISER LA
COLLECTE & PARTAGER
DES MOMENTS
PRIVILEGES

LE LIVE INTERACTIF
« Digne d'un Jeux TV. »

**CLASSEMENT LIVE
DU CHALLENGE ET
DIFFUSION
D'IMAGES SUR
L'ÉCRAN GÉANT.**

ANIMATEURS ET JURY POUR
RENFORCER L'EXPÉRIENCE.

**ILS ONT TRANSFORMÉ
LEUR JOURNÉE RSE !**

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

97% DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS.
+ DE 600 000 MÉGOTS RAMASSÉS DEPUIS LES 1ER ÉCO-GAMES !

LES ÉCO-GAMES EN IMAGES !



Images : **The Clean Project Lyon et Lille.**

**CE SONT NOS PARTICIPANTS
QUI EN PARLENT LE MIEUX...**



BENOÎT



"J'ÉTAIS PAS TRÈS MOTIVÉE À L'IDÉE DE RAMASSER DES MÉGOTS, ET AU FINAL QUEL SENTIMENT DE FIERTÉ QUAND ON SE FAIT FÉLICITER PENDANT LE JEU PAR LES PASSANTS. »



LISA



"RIEN DE TEL QUE LE JEU POUR FAIRE PASSER DES MESSAGES SUR L'ÉCOLOGIE. C'EST DE LOIN LE MEILLEUR TEAM BUILDING QUE NOUS AYONS PU FAIRE. »

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE !



**VOTRE RETOUR
SUR INVESTISSEMENT.**

DU 360° POUR VOS SERVICES.



POUR VOTRE RSE

- ✓ KPIS MESURABLES
(KG COLLECTÉS, M²
NETTOYÉS)
- ✓ CONFORMITÉ AVEC
VOS OBJECTIFS
DÉVELOPPEMENT
DURABLE
- ✓ ACTION CONCRÈTE
POUR VOTRE BILAN
ENVIRONNEMENTAL



POUR VOS RH

- ✓ TAUX D'ENGAGEMENT
COLLABORATEURS
BOOSTÉ
- ✓ COHÉSION D'ÉQUIPE
RENFORCÉE
- ✓ FIERTÉ
D'APPARTENANCE
DÉCUPLÉE



POUR VOTRE COMMUNICATION

- ✓ CONTENU PHOTO/
VIDÉO AUTHENTIQUE
- ✓ STORY-TELLING
- ✓ VISIBILITÉ MÉDIATIQUE
LOCALE GARANTIE



Ambition
Toulouse
Métropole

***PRIX PARTENAIRE
ATM APPLIQUÉ
- 20%**

= 95€ AU LIEU DE 120€



INVESTISSEMENT



95€_{HT}

PAR

COLLABORATEUR.

- 15 maximum par équipe
- 5 minimum par équipe
- Place individuelle possible



COMPARAISON

« MOINS CHER QU'UN
ATELIER CULINAIRE OU
QU'UN TOUR DE PÉNICHE
PRIVATIF SUR LE RHÔNE, LA
SEINE OU LA GARONNE. »

**MAIS SURTOUT...
10X PLUS D'IMPACT.**

Prises De Paroles

FIL ROUGE LA PLÉNIÈRE ENVIRONNEMENTALE

Proposer un **week-end inspirant** en intégrant **plusieurs temps d'échanges forts sur les enjeux écologiques !**

Nos prises de paroles sont construites autour du thème général qui sera proposé à chaque festival.

(ex: la préservation de nos océans, le recyclage etc..)

**SESSION(S)
DE TABLE(S) RONDE(S)**

VENDREDI 13H30-14H30

Pour ouvrir le débat et ainsi permettre la confrontation d'idées ! Interventions d'acteurs issus du privé, des politiques et/ou responsable associatifs ainsi qu'un débat avec des personnalités publiques.

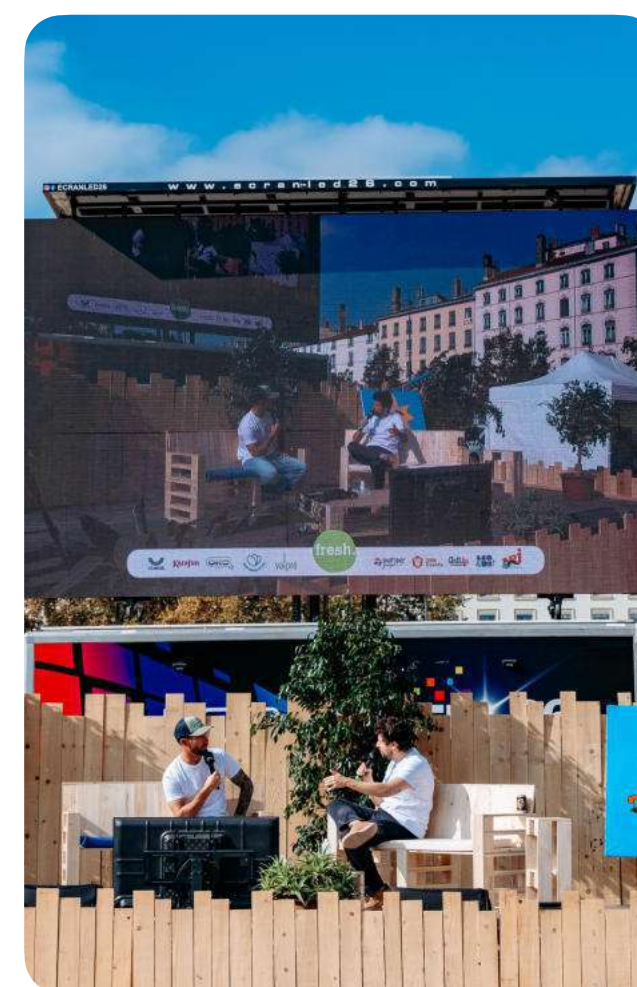
TABLE RONDE + CONFÉRENCE INSPIRANTE

SAMEDI 12H-13H30

Intervention inspirante lors d'une conférence + questions/réponses avec une personnalité publique importante du paysage écologique Français !

Ouvrir le débat & diffuser des messages clés !

Grâce aux confrontations d'idées de personnalités essayant de faire bouger les lignes au quotidien par des idées et/ou actions concrètes l'objectif est de proposer à tous les participants gratuitement l'occasion d'entendre la vision d'experts de leurs domaines respectifs.



Animations
& Sensibilisations

FIL ROUGE L'ÉCO-VILLAGE EXPÉRIENTIEL !

Proposer une véritable expérience festivalier à chaque participant grâce à de nombreuses activités et partenaires permettant de **partager une écologie accessible & positive** le tout dans un esprit fun et pédagogique !

DES ZONES EXPÉRIENTIELLES

Réalité virtuelle augmentée, **ateliers**, **fresques** en tout genre, **box-karaoké & quiz** et tout plein d'autres expériences.. Bref, il y en a pour tous les goûts et tous les âges.

DES EXPOSANTS & PARTENAIRES ENGAGÉS !

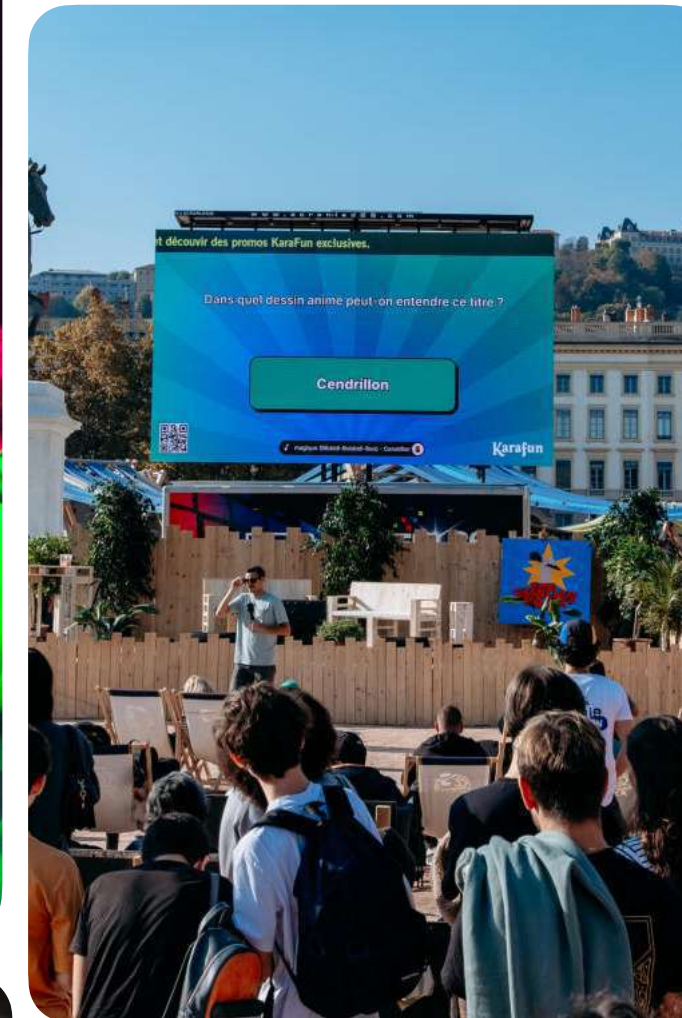
De nombreuses initiatives positives seront à l'honneur sur notre village accompagnées d'animations pédagogiques & impactantes pour offrir une expérience unique à chaque festivalier.

L'ENGAGEMENT CITOYEN AU COEUR DU VILLAGE

Une « Tombola solidaire », qui offre l'opportunité aux festivaliers d'être récompensés par des cadeaux.

UN TICKET TOMBALA =

- * Une bouteille pleine de mégots
- * Un don à l'association.



Merci

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE.

Cette fresque là, on l'aime
autant que celle du climat.

Parce que ce sont tous les
partenaires sur lesquels nous avons
pu compter depuis 2022, pour bâtir
nos « Clean Project Challenge ».

Partenaires premium, sponsors,
partenaires opérationnels... afin d'
animer le village, gérer la logistique,
médiatiser l'évènement etc.

C'est grâce à eux qu'aujourd'hui on
est là, fin prêts à remonter en scelle
avec notre :

« Tour de France de l'engagement. »





MERCI.



www.thecleanproject.fr



contact@thecleanproject.fr



**The Helios Clean Project Festival
Lyon/Bellecour 2024**



**The Clean Project Festival
Paris /Bastille 2025**



**The fresh Clean Project Festival
Lyon/Bellecour 2025**