



X



Ambition  
Toulouse  
Métropole



NOTRE RAISON D'ÊTRE

**Donner à chaque individu le pouvoir d'agir  
collectivement, pour préserver  
l'environnement et le vivre ensemble.**

**le constat**

## **UN FRANÇAIS SUR DEUX NE TRIE PAS SYSTÉMATIQUEMENT SES DÉCHETS.**

**30 500**  
**milliards** litres

de mégots sont jetés au sol chaque année en France.

**12 60**  
**ans** milliards

de nécessaires pour qu'un mégot se dégrade.

d'emballages polluants sont utilisés chaque année en France.

Une cigarette, de l'eau, des déchets, des emballages... On parle ici du quotidien de la majorité des Français. On ne parle pas de phénomènes rares ou anecdotiques. On ne s'attaque pas à un marché de niche ou à une histoire loufoque.

**non**

On parle de la « normalité », de toutes et tous. On prend l'histoire par le bas, par le peuple et par l'histoire que l'on veut écrire, pour un impact fort dans notre vie de tous les jours.

## le concept

# UN FESTIVAL SPORTIF & CULTUREL, ENGAGÉ.

POUR ENTREPRISES ET PARTICULIERS !



UN ÉVÈNEMENT PARRAINÉ ET CO-ORGANISÉ PAR PIERRE-AMBROISE BOSSE, CHAMPION DU MONDE DU 800M.

### TEMPS 1

*Entreprises*

#### Journée & Éco-Games « Entreprises »

À destination des acteurs locaux et en présence de leaders d'opinions engagés, suivi d'un after-show post-challenge.

### TEMPS 2

*Grand Public*

#### Journée & Éco-Games « Grand Public »

En fil rouge le samedi, impulsé par deux Teams d'influenceurs et d'ambassadeurs engagés.

*Sur les 2 journées.*

### EN FIL ROUGE

#### La plénière « Environnementale »

Des tables rondes thématiques sur des enjeux clés et une conférence inspirante d'un speaker engagé pour la planète !

*Tout le festival*

### EN FIL ROUGE

#### « L'Éco-village Expérimentiel »

Des éco-expériences uniques, des exposants engagés, un corner food & drinks, ambiance musicale, des ateliers thématiques, et des ambassadeurs de renom.

## Notre Challenge

### PLUSIEURS VILLES POUR UN RECORD CITOYEN!

Véritable fil rouge de nos festivals, la collecte de mégots représente notre plus gros défi !

Nous proposons donc au travers de notre tour de France des Festivals :

- **De réaliser la plus grande collecte citoyenne annuelle de mégots.**
- **Marquer les esprits en sensibilisant sur son caractère polluant et le fléau qu'il représente pour nos éco-systèmes.**

## CALENDRIER FESTIVALS 2026



### TOULOUSE

*Allées Jules Guesde*

**20/21 MARS**

**Journée Mondiale de "l'Eau" & du "Recyclage"**



### PARIS

*Place de la Bastille*

**29/30 MAI**

**"Mégothon National 2026"**



### LYON

*Place Bellecour*

**18/19 SEPTEMBRE**

**"World Clean Up Day 2026"**

# ON t<sup>œur</sup>

BtoB

# TEMPS 1. LA JOURNÉE ENTREPRISES EN IMAGES !

**Mobiliser et mettre en mouvement les entreprises locales/régionales autour des enjeux clés de l'éco-responsabilité.**

Diffuser des messages impactant, mettre en avant des initiatives positives et engager les entreprises participantes autour d'actions concrètes et d'ateliers pédagogiques.

**Challenge : Les Éco-Games !**

**Un Éco-village Expérientiel (gratuit)**

**Table(s) ronde(s) inspirante(s) !**

**After : Une expérience Karaoké unique**



LE DÉFI.

## VOUS CONNAISSEZ CETTE SITUATION ?



### BUDGET

VOTRE BUDGET RSE ET TEAM BUILDING SONT DEUX LIGNES SÉPARÉES ?



### MOBILISATION

LES FORMATIONS RSE PEINENT À MOBILISER VOS ÉQUIPES ?



### SENS

LES TEAM BUILDINGS CLASSIQUES MANQUENT DE SENS ?



### ACTION

VOS COLLABORATEURS ATTENDENT DU CONCRET, PAS QUE DES DISCOURS ?



## ET SI VOUS POUVIEZ RÉSOUDRE CES 4 DÉFIS EN UNE SEULE ACTION ?

\*OUI OUI VOUS AVEZ BIEN LU. ET PROMIS CE N'EST PAS DE LA MAGIE QU'ON VOUS PROPOSE !



UNE EXPÉRIENCE  
CLÉ EN MAIN !

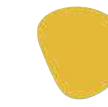
## DÉROULÉ & CONCEPT



**14H30**

### LE WARMUP

- Équipement des équipes (t-shirts personnalisables)
- Brief motivant par un champion sportif !



**15H**

### ACTION

- Challenge de collecte urbaine gamifié
- Défi & éco-battles entre équipes
- Application mobile de scoring en temps réel



**17H30**

### CÉLÉBRATION

- Remise des trophées
- Moment networking inter-entreprises
- Photos et contenus pour votre communication



**18H**

### AFTER-FESTIF

- Karaoké géant optionnel
- Moment de décompression collective (zone buvette/Food)



### POUR CHAQUE PARTICIPANT

Le t-Shirt éco-responsable de l'événement, le kit du cleaner avec une paire de gants de collecte, coupon boisson, cendrier de poche etc.

A GAGNER

### LE TROPHÉE DE L'ENTREPRISE LA PLUS ENGAGÉE !

+ DE NOMBREUX LOTS  
PARTENAIRES AUX  
MEILLEURES ÉQUIPES DU  
CLASSEMENT GÉNÉRAL !

LE BUT

### ÊTRE L'EQUIPE QUI COLLECTE LE PLUS DE POINTS VIA LE RAMASSAGE DES DECHETS & LES BATTLES !

POINTS ATTRIBUÉS LORS  
DU CLEANUP/DÉCHETS.

POINTS PAR BATTLE(S)  
REMPORTÉ(S).

L'ATOUT  
(\*En option)

### DES LEADERS D'OPINION ENGAGÉS & INSPIRANTS DÉDIÉS À CHAQUE EQUIPE

ISSU DU MONDE DU  
SPORT OU DE  
L'AVENTURE, POUR  
AIDER A ORGANISER LA  
COLLECTE & PARTAGER  
DES MOMENTS  
PRIVILEGIÉS

LE LIVE INTÉRACTIF  
« Digne d'un Jeux TV. »

### CLASSEMENT LIVE DU CHALLENGE ET DIFFUSION D'IMAGES SUR L'ÉCRAN GÉANT.

ANIMATEURS ET JURY POUR  
RENFORCER L'EXPÉRIENCE.

ENCADREMENT PAR DES PROFESSIONNELS DE L'ÉVÉNEMENTIEL.

ILS ONT TRANSFORMÉ  
LEUR JOURNÉE RSE !

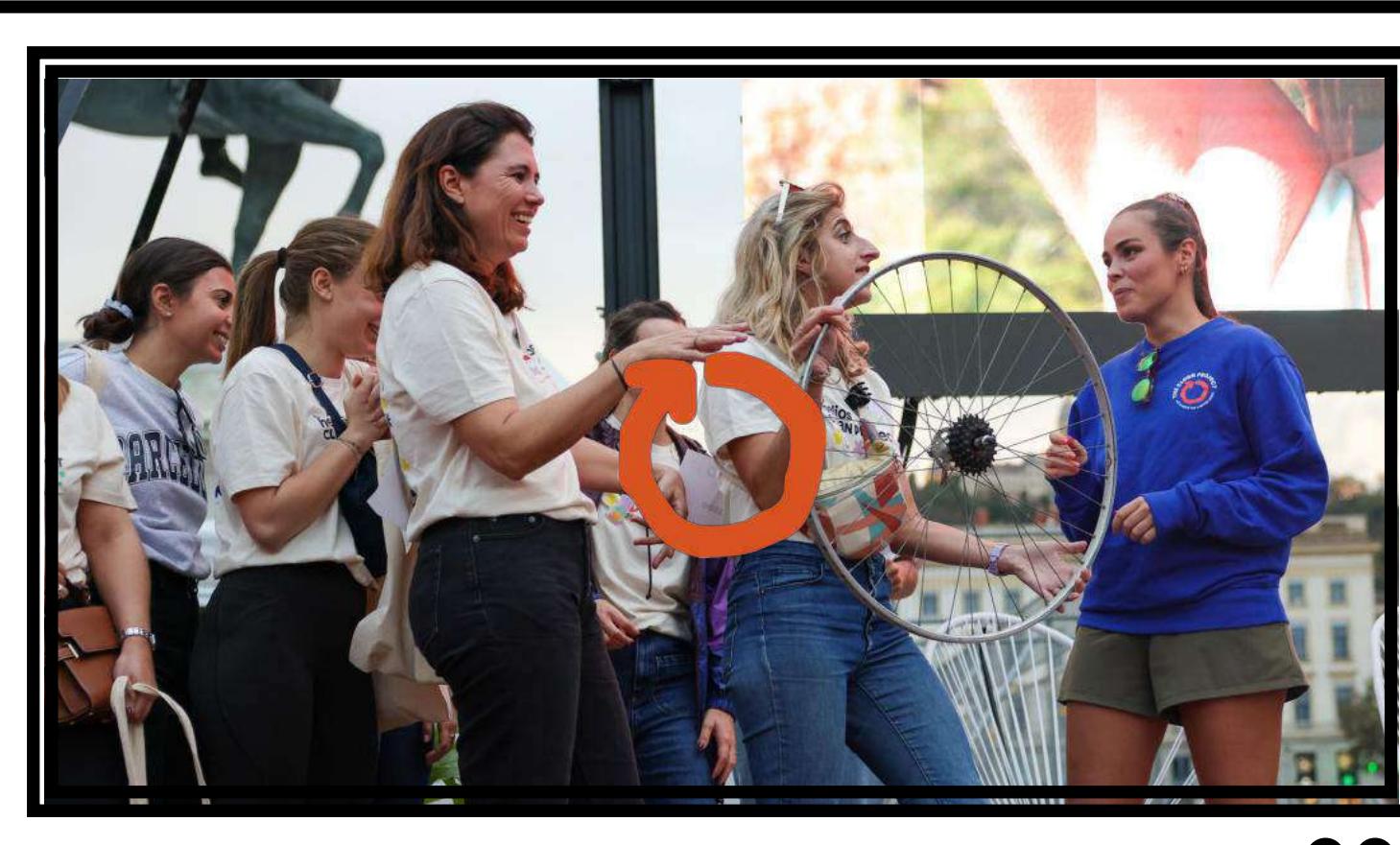
CE SONT NOS PARTICIPANTS  
QUI EN PARLENT LE MIEUX...

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

**97%** DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS.

+ DE **600 000** MÉGOTS RAMASSÉES DEPUIS LES 1ER ÉCO-GAMES !

LES ÉCO-GAMES EN IMAGES !



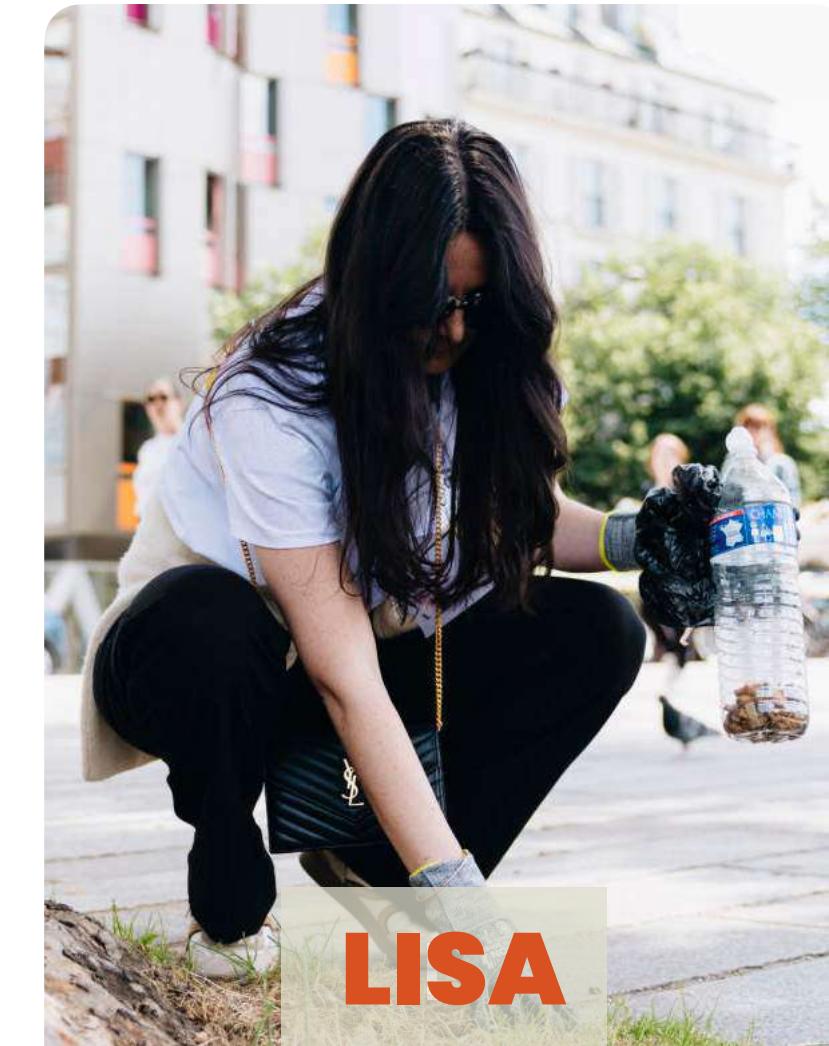
Images : *The Clean Project Lyon et Lille.*



**BENOÎT**



"J'ÉTAIS PAS TRÈS MOTIVÉE À L'IDÉE DE RAMASSER DES MÉGOTS, ET AU FINAL QUEL SENTIMENT DE FIERTÉ QUAND ON SE FAIT FÉLICITER PENDANT LE JEU PAR LES PASSANTS. »



**LISA**



"RIEN DE TEL QUE LE JEU POUR FAIRE PASSER DES MESSAGES SUR L'ÉCOLOGIE. C'EST DE LOIN LE MEILLEUR TEAM BUILDING QUE NOUS AVONS PU FAIRE. »

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE !



VOTRE RETOUR  
SUR INVESTISSEMENT.

## DU 360° POUR VOS SERVICES.



### POUR VOTRE RSE

- ✓ KPI'S MESURABLES (KG COLLECTÉS, M<sup>2</sup> NETTOYÉS)
- ✓ CONFORMITÉ AVEC VOS OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ✓ ACTION CONCRÈTE POUR VOTRE BILAN ENVIRONNEMENTAL



### POUR VOS RH

- ✓ TAUX D'ENGAGEMENT COLLABORATEURS BOOSTÉ
- ✓ COHÉSION D'ÉQUIPE RENFORCÉE
- ✓ FIERTÉ D'APPARTENANCE DÉCUPLÉE



### POUR VOTRE COMMUNICATION

- ✓ CONTENU PHOTO/ VIDÉO AUTHENTIQUE
- ✓ STORY-TELLING
- ✓ VISIBILITÉ MÉDIATIQUE LOCALE GARANTIE



Ambition  
Toulouse  
Métropole

\***PRIX PARTENAIRE  
ATM APPLIQUÉ  
- 20%**

= 95€ AU LIEU DE 120€



### INVESTISSEMENT



95€ HT

PAR

### COLLABORATEUR.

- 15 maximum par équipe
- 5 minimum par équipe
- Place individuelle possible



### COMPARAISON

« MOINS CHER QU'UN ATELIER CULINAIRE OU QU'UN TOUR DE PÉNICHE PRIVATIF SUR LE RHÔNE, LA SEINE OU LA GARONNE. »

MAIS SURTOUT...  
10X PLUS D'IMPACT.

# Prises De Paroles

## FIL ROUGE

### LA PLÉNIÈRE ENVIRONNEMENTALE

Proposer un **week-end inspirant** en intégrant **plusieurs temps d'échanges forts sur les enjeux écologiques !**

Nos prises de paroles sont construites autour du thème général qui sera proposé à chaque festival.

(ex: la préservation de nos océans, le recyclage etc..)

#### SESSION(S) DE TABLE(S) RONDE(S)

VENDREDI 13H30-14H30

Pour ouvrir le débat et ainsi permettre la confrontation d'idées ! Interventions d'acteurs issus du privé, des politiques et/ou responsable associatifs ainsi qu'un débat avec des personnalités publiques.

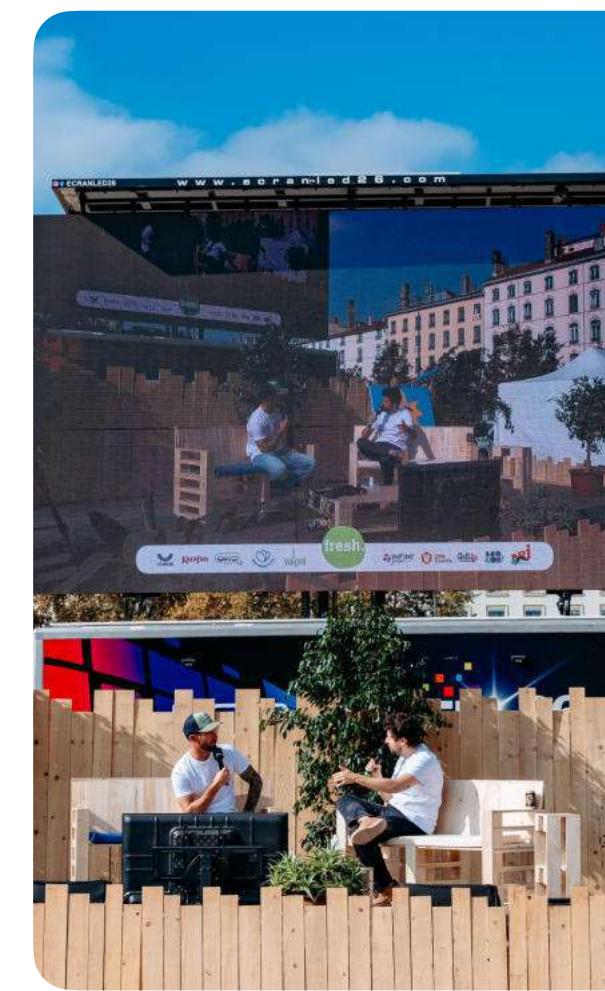
#### TABLE RONDE + CONFÉRENCE INSPIRANTE

SAMEDI 12H-13H30

Intervention inspirante lors d'une conférence + questions/réponses avec une personnalité publique importante du paysage écologique Français !

#### Ouvrir le débat & diffuser des messages clés !

Grâce aux confrontations d'idées de personnalités essayant de faire bouger les lignes au quotidien par des idées et/ou actions concrètes l'objectif est de proposer à tous les participants gratuitement l'occasion d'entendre la vision d'experts de leurs domaines respectifs.



## Animations & Sensibilisations

# FIL ROUGE L'ÉCO-VILLAGE EXPÉRIENTIEL !

**Proposer une véritable expérience festivalier** à chaque participant grâce à de nombreuses activités et partenaires permettant de **partager une écologie accessible & positive** le tout dans un esprit fun et pédagogique !

### DES ZONES EXPÉRIENTIELLES

**Réalité virtuelle augmentée, ateliers, fresques** en tout genre, **box-karaoké & quiz** et tout plein d'autres expériences.. Bref, il y en a pour tous les goûts et tous les âges.

### DES EXPOSANTS & PARTENAIRES ENGAGÉS !

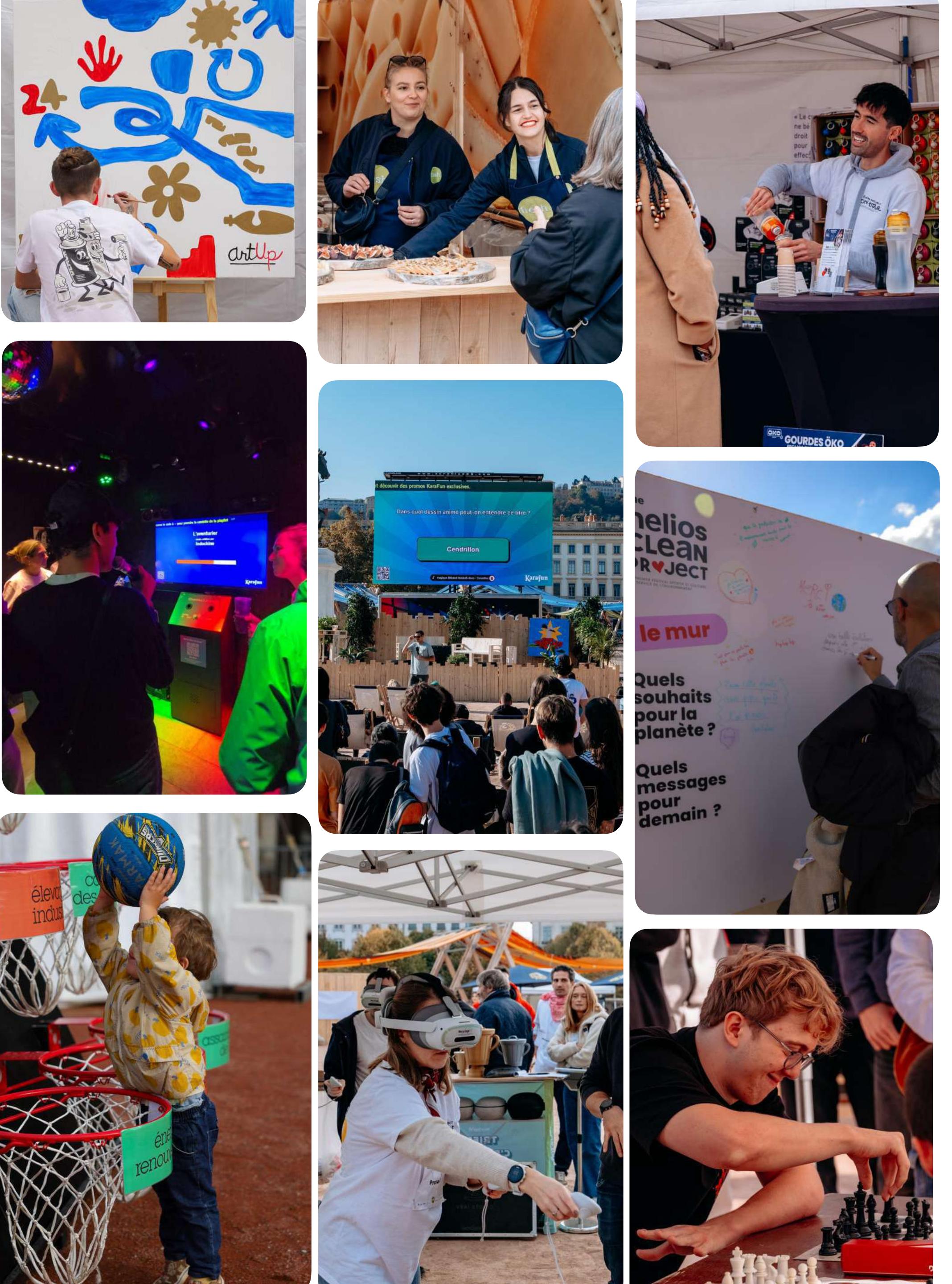
De nombreuses initiatives positives seront à l'honneur sur notre village accompagnées d'animations pédagogiques & impactantes pour offrir une expérience unique à chaque festivalier.

### L'ENGAGEMENT CITOYEN AU COEUR DU VILLAGE

Une « **Tombola solidaire** », qui offre l'opportunité aux festivaliers d'être récompensés par des cadeaux.

#### UN TICKET TOMBALA =

- \* Une bouteille pleine de mégots
- \* Un don à l'association.



Merci

# ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE.

Cette fresque là, on l'aime autant que celle du climat.

Parce que ce sont tous les partenaires sur lesquels nous avons pu compter depuis 2022, pour bâtir nos « Clean Project Challenge ».

Partenaires premium, sponsors, partenaires opérationnels... afin d'animer le village, gérer la logistique, médiatiser l'évènement etc.

C'est grâce à eux qu'aujourd'hui on est là, fin prêts à remonter en scelle avec notre :

**« Tour de France de l'engagement. »**





# MERCI.



[www.thecleanproject.fr](http://www.thecleanproject.fr)



[contact@thecleanproject.fr](mailto:contact@thecleanproject.fr)



The Helios Clean Project Festival  
Lyon/Bellecour 2024



The Clean Project Festival  
Paris /Bastille 2025



The fresh Clean Project Festival  
Lyon/Bellecour 2025