

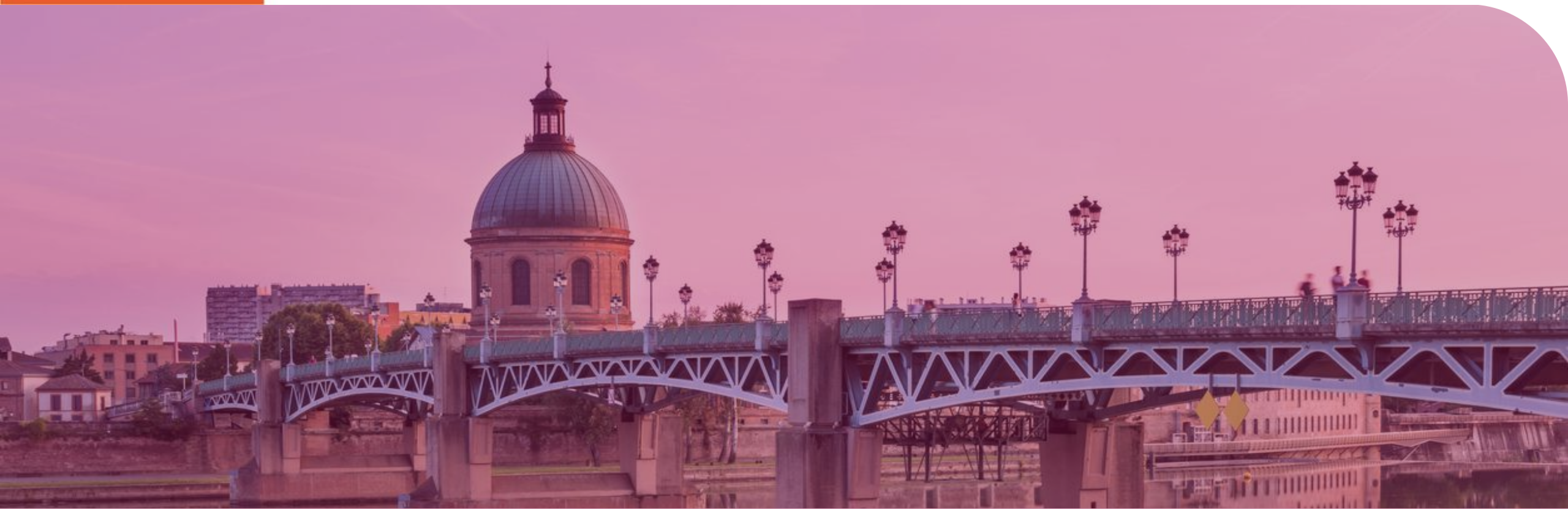
Catalyseur des transitions



Ambition
Toulouse
Métropole



Agir ensemble !



Merci à nos 50 Adhérents & nos Partenaires 2025



Ils nous ont rejoint récemment



#Agir ensemble

Merci à nos 50 Adhérents & nos Partenaires 2025

Nos partenaires projets



Nos partenaires Com & Evénements



Nos soutiens



Ordre du jour Atelier #6 21/11/2025

- “ **Prise de parole de Mr Bertrand Serp, Vice-président Toulouse Métropole, chargé de la transition digitale**
- “ **Tour de table flash**
- “ **Actus ATM & agenda**
- “ **Focus**
 - [Product For Good](#) avec Sophie et Natacha : mesurer votre empreinte environnementale et l'accessibilité de votre site
 - [Lisio Liberty](#) une extension web qui réduit l'empreinte carbone de la navigation tout en rendant les sites accessibles à tous.
 - [CGI](#) La démarche numérique responsable de CGI
 - [Digitanie](#) entreprise d'insertion qui vous accompagne dans la mise en conformité de votre site web en alliant performance, impact social et accessibilité pour tous.



Actus ATM & Agenda 2025

Actus 2025

Prochain atelier

- **27/11 à 12h30** : Atelier #4 Catalyseur Inclusion Diversité chez Envoi – focus Inclusion Emploi
- **05/12 de 9h à 10h30** : Atelier « Recruter sans CV » animé par Ekoo à la CEMP
- **2026 : 13/02 de 8h à 10h** : petit-déjeuner FDR2026 (invitation à venir)



[Téléchargez l'annuaire des adhérents et partenaires](#)



En place, les communautés WhatsApp par projet

“ Le numérique responsable c'est quoi ?



Un constat

L'usage du numérique n'est pas sans conséquence sur l'environnement et le dérèglement climatique.

Selon le think tank de la transition carbone, **The Shift Project**, près de **4 % des émissions carbonées mondiales** sont dues à la production et à l'utilisation du système numérique.

Un constat



3,8%

des émissions de Gaz à effet de serre
sont générées par le numérique.

Au niveau mondial, le numérique
émet donc **plus de gaz à effet de**
serre que l'aviation civile !

**Chaque année, nous produisons plus de 4000
Go de données alors qu'un seul Go de
données représente 6 étagères de livres !**

Source : decisiondata.org

Le numérique responsable c'est quoi ?



Le numérique responsable regroupe les démarches qui visent à :

- + **Créer de la valeur économique** sociale et environnementale **grâce au numérique**
- + **Réduire l'empreinte** économique, sociale et environnementale **du numérique**
- + **Réduire grâce au numérique l'empreinte** économique, sociale et environnementale d'autres processus



Les axes stratégiques du numérique responsable



Source : [academie-nr.org](https://www.academie-nr.org/)



10 leviers pour agir



10 leviers pour agir



Mesurer l'empreinte de votre
parc informatique



Mesurer les durées de
vie



Etablir des critères
d'achats responsables



Transparence des
fournisseurs



Limiter le stockage des
données



Sensibiliser les collaborateurs



Former les équipes à
l'écoconception



Réparer le matériel



Formaliser la fin de vie



Indicateurs de suivi

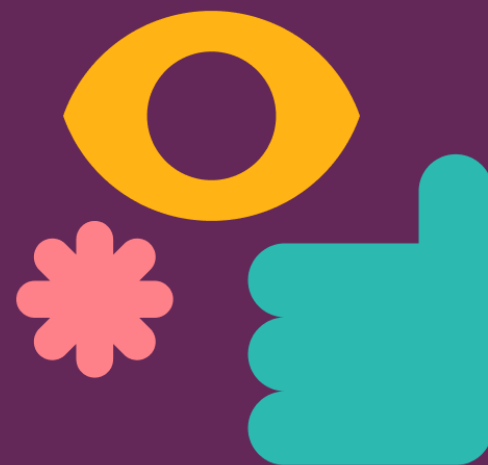


Focus projets



Product *for* Good

Pour un numérique
plus responsable

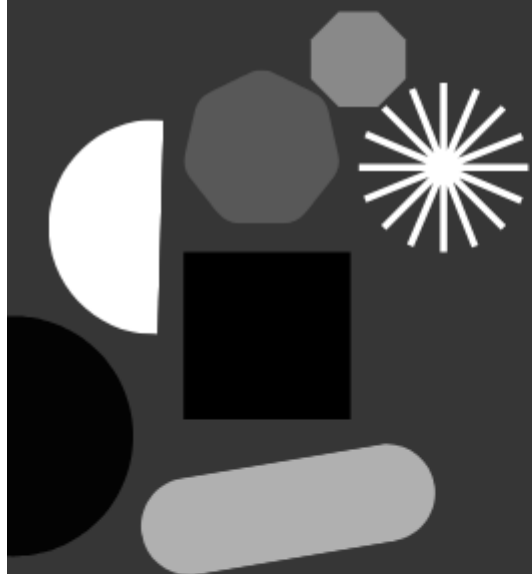




Présentation de Product for Good

Product*for***Good**

Présentation de Product for Good

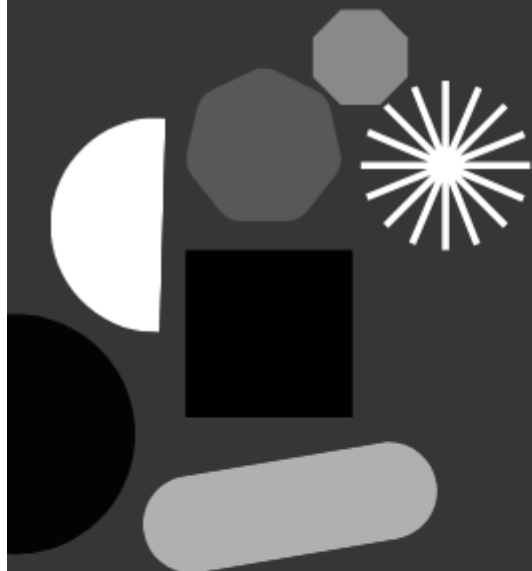


Product for Good est une structure indépendante du numérique responsable, spécialisée en **éco-conception numérique** et **accessibilité numérique**.

Notre accompagnement repose sur la réalisation d'audits de sites internet et d'un accompagnement opérationnel sur-mesure.

Product for Good est également certifié organisme de formation détenteur du numéro de déclaration d'activité 76311186531.

Notre mission



Accompagner **les organisations**
à mesurer et construire des services numériques

éco-responsables

et

accessibles

Notre équipe

SOPHIE AUDIGUIER

- 10 ans en tant que **Product Owner / Scrum master** dont 5 ans au pilotage de l'agence Brandsetter
- **Consultante-Formatrice** au sein de Product Good
- Certifiée dans la qualité web avec **Opquast** (niveau experte) et **Green IT**
- Animatrice de la **Fresque du Numérique** et de **Future of Tech**



NATACHA BLAZQUEZ Y GOMEZ

- 10 ans de pilotage de projets digitaux (grands comptes, ONG, start-ups ...)
- **Consultante-Formatrice** au sein de Product Good
- Certifiée **Green IT** en éco-conception responsable de services numériques
- Animatrice de la **Fresque du Numérique**



Selon vous, votre structure est-elle soumise
aux obligations légales d'accessibilité numérique ?

En 1 minute, soyez fixés !

Option 1

Tapez rgaa.info sur votre
navigateur internet

Option 2

Scannez le QR code



RGAA.info



Vérifiez vos obligations légales d'accessibilité numérique

Vérifier mes obligations >

Questionnaire d'environ 1 minute



Place au verdict



RGAA.info

518766837

[Changer](#)

STORES ET RIDEAUX.COM

PONTAULT-NOTTONVILLE 28140 ORGERES-EN-BEAUCE

RÉSULTAT

Vous avez l'obligation de rendre certains de vos outils numériques accessibles

En tant que fournisseur de services essentiels, **STORES ET RIDEAUX.COM** a l'obligation de rendre certains de ses services numériques accessibles selon le RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité).

Vos services concernés :

- Vente de produits ou services en ligne (site e-commerce, transaction en ligne)

Quelles sont vos obligations ?

Pour chaque services numériques concernés

Services numériques : vente de produits ou services en ligne (site e-commerce, transaction en ligne).

- ☐ Mettre en conformité le service au regard de la norme WCAG 2.1/EN 301 549 (équivalent RGAA)
- ☐ Publier une déclaration d'accessibilité
- ☐ Publier une page dédiée à l'accessibilité avec un moyen de contact permettant de proposer des contenus alternatifs
- ☐ Faire évoluer le service pour atteindre 100% de conformité et mettre en place une démarche d'amélioration continue avec un renouvellement de la déclaration

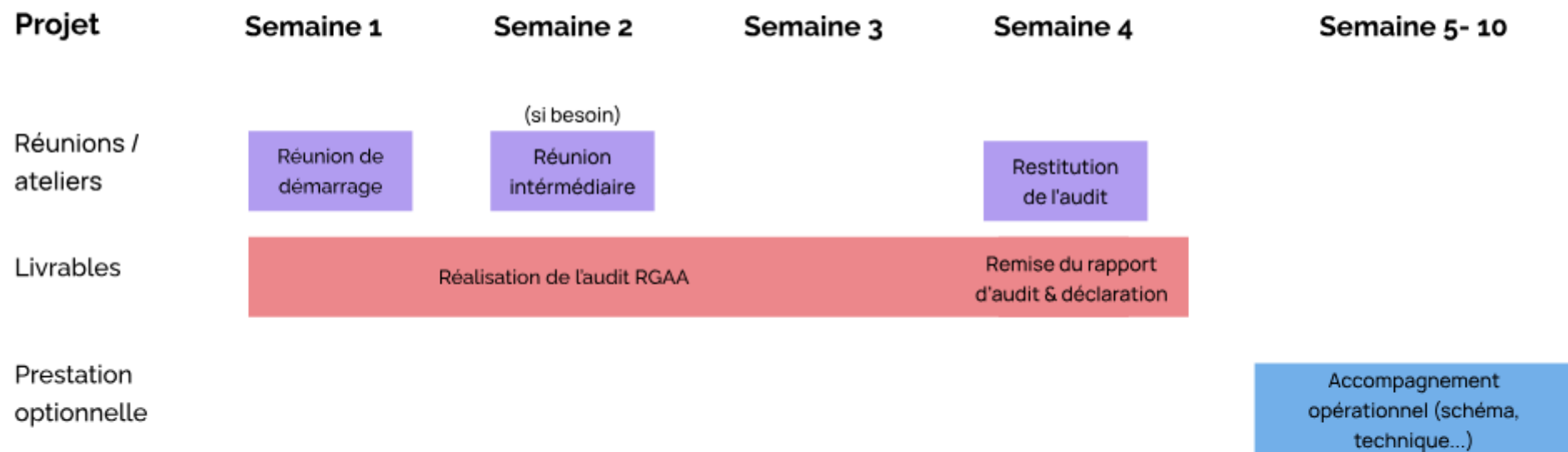


Notre démarche d'accompagnement

Product*for***Good**

Prestation d'audit

Le déroulement type d'un audit (cat: moyen)



Prestation d'audit

Notre accompagnement consiste à réaliser un diagnostic d'accessibilité numérique.

Notre prestation inclut :

- une grille d'audit exhaustive basée sur le référentiel RGAA listant vos conformités et non-conformités
- une déclaration d'accessibilité prête à l'intégration sur votre site internet
- un rapport de préconisations sur la base de vos non-conformités
- un kit de cartes pour vous aider en atelier de travail à élaborer votre schéma pluriannuel d'accessibilité (offert)

Notre prestation n'inclut pas :

- le schéma pluriannuel d'accessibilité numérique et plan d'action (obligation légale).
- un support technique pour corriger les non-conformités et valider les corrections.

Un accompagnement adapté aux besoins des équipes pourra être proposé pour soutenir la transition vers l'accessibilité numérique.

Nos expertises reposent sur les référentiels Qualité :



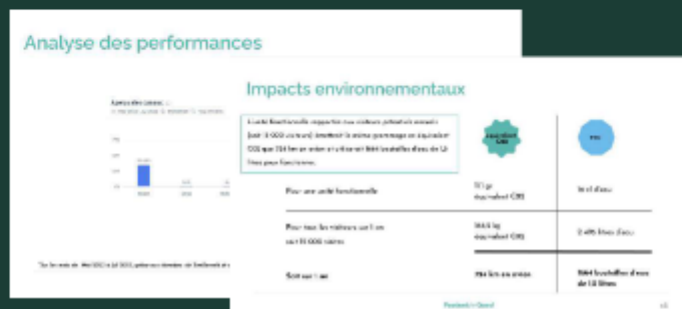
Rapport de préconisations

Aperçu des sections clés de votre livrable

1. résultats des indices de conformité (éco-conception et/ou accessibilité)



2. indicateurs de performance (environnementaux, référencement, technique, ...)



3. méthodologie d'audit (outils, équipement, unité fonctionnelle, ...)



4. grille de conformité (sous forme synthétique & Excel)

Indicateur	Description	Impact	Conformité
1	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non
2	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non
3	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non
4	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non
5	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non
6	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non
7	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non
8	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non
9	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non
10	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non
11	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non
12	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non
13	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non
14	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non
15	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non
16	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non
17	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non
18	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non
19	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non
20	Spécifier les besoins et les attentes des utilisateurs	1000	Non

5. recommandations sur l'ensemble des catégories avec exemples et glossaire (sous forme synthétique & Excel)



6. définition des objectifs court et moyen termistes

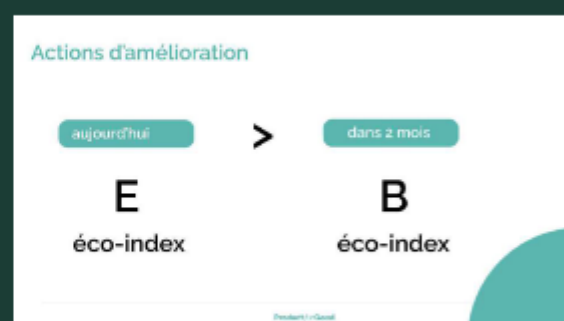


Schéma pluriannuel d'accessibilité numérique



L'atelier

Objectif :

définir des premières pistes de réflexion concernant les engagements / actions

Outil et méthode :

Jeu "déclic" intitulé Remue-méninges capitalisant sur l'intelligence collective.

Conseil

Nous vous mettons à disposition une consultante experte en régie pour répondre à vos besoins de façon spécifique. Soyez accompagné pour mettre en place les bonnes pratiques en conception numérique responsable et assurer leur pérennité.



Ce que nos clients apprécient le plus

- expertise approfondie en conception numérique responsable
- accompagnement sur-mesure
- consultantes expérimentées et passionnées
- une forte dimension pédagogique dans l'accompagnement fourni

Conseil



Audit RGAA et/ou Audit Green IT

objectif : diagnostic de l'existant & identification des axes d'amélioration

- réalisation des audits
- élaboration des préconisations
- rédaction des déclarations
- réalisation de la soutenance orale de restitution



Accompagnement MOE (Maitrise d'Oeuvre à l'Accessibilité)

objectif : faire comprendre et appliquer les normes d'accessibilité et/ou d'éco-conception numérique

- montée en compétence / soutien au référent accessibilité, l'équipe projet et contributeurs (mentoring, ateliers, formation, ...)
- pilotage de l'intégration de la dimension accessibilité et/ou éco-conception de la création du design system à la mise en production :
 - contribution à la rédaction du cahier des charges
 - suivi du maquettage
 - assistance à l'implémentation des préconisations & recettage
 - vérification de la conformité des nouvelles fonctionnalités
 - élaboration de recommandations sur les évolutions à venir
- accompagnement à la définition du schéma pluriannuel de l'accessibilité numérique

Formations

Nous vous proposons une offre complète de formations autour de l'éco-conception web et de l'accessibilité numérique adaptées à différents niveaux de connaissances et à diverses fonctions au sein de votre entreprise **à la carte** ou à travers le **package global de nos formations**.



Ce que nos clients apprécient le plus

- expertise approfondie en numérique responsable
- approche pratique avec des études de cas concrets
- formatrices expérimentées et passionnées
- matériel pédagogique complet et interactif

Formations



Comprendre le numérique responsable

- comprendre l'impact du numérique et ses enjeux
- introduction à l'éco-conception dans les projets numériques
- introduction à l'accessibilité numérique

2 jours



Éco-conception numérique et développement web durable

- principes & enjeux de l'éco-conception numérique
- optimisation des performances des sites internet
- TD - audit de réduction de l'empreinte environnementale d'un site internet

2 jours



Accessibilité d'un service numérique

- principes & enjeux de l'accessibilité numérique
- optimisation de l'accessibilité d'un service numérique
- TD - audit RGAA d'un site internet & élaboration de préconisations

2 jours

Formations



Création d'un Design System responsable

- créer un design system inclusif et évolutif sur Figma
- création de contenus éthiques et durables
- TD - création / amélioration de votre Design System sur Figma

2 jours



Piloter un projet digital responsable

- piloter un projet responsable
- allier les démarche agiles et le numérique responsable
- exploiter les techniques de l'UX et du Design Thinking pour votre projet
- TD - conception fonctionnelle et design d'un service numérique

2 jours



Pour une communication responsable

- définition d'une charte de communication responsable
- gestion des contenus éditoriaux & application des règles RGAA
- communiquer sur les réseaux sociaux
- gestion des newsletters

1 jour

Formations

Témoignage client



Bertille Bourrel
CPO Mobile apps Air France KLM



Une initiation au numérique responsable enrichissante et accessible aussi bien pour des initié.es que pour des non-initié.es !
Présentée de manière claire, elle a permis de poser des bases solides pour comprendre et appliquer les principes essentiels de la conception numérique responsable.

Avril 2023

Ateliers de sensibilisation



OBJECTIFS

- Introduction aux enjeux et principes fondamentaux du numérique responsable
- Présentation des bonnes pratiques et des outils pour une utilisation plus responsable des technologies numériques
- Identification des opportunités d'optimisation en éco-conception et accessibilité numérique

La Fresque du Numérique

ATELIER

- Un atelier d'une demi-journée pour comprendre en équipe et de manière ludique les enjeux environnementaux du numérique
- La Fresque du Numérique est destinée à être réalisée en présentiel, mais un format distanciel est aussi possible
- L'atelier vise aussi à expliquer les grandes lignes des actions à mettre en place pour évoluer vers un numérique plus soutenable, puis à ouvrir des discussions entre les participant·e·s sur le sujet.

La Fresque de l'Accessibilité Numérique

ATELIER

- Un atelier d'une demi-journée pour comprendre en équipe et de manière ludique les enjeux d'accessibilité numérique
- L'atelier vise à révéler les problèmes rencontrés par les personnes en situation de handicap et réfléchir sur les besoins réels et ainsi enclencher sur des pistes d'action.



“

Activons le mode
responsable

Product *for* **Good**

Contact



Vos interlocutrices

Sophie Audiguier

✉ **Courrier** sophie.audiguier@productforgood.fr

☎ **Téléphone** +33 6 50 22 40 61

Natacha Blazquez y Gomez

✉ **Courrier** natacha.blazquyezygomez@productforgood.fr

☎ **Téléphone** +33 6 50 78 08 39

www.productforgood.fr



Product *for* Good





Bienvenue dans vos espaces
numériques
responsables et inclusifs

L'impact du Numérique

En France, l'empreinte carbone du numérique à doublé en deux ans



4.4% de
l'empreinte
carbone nationale

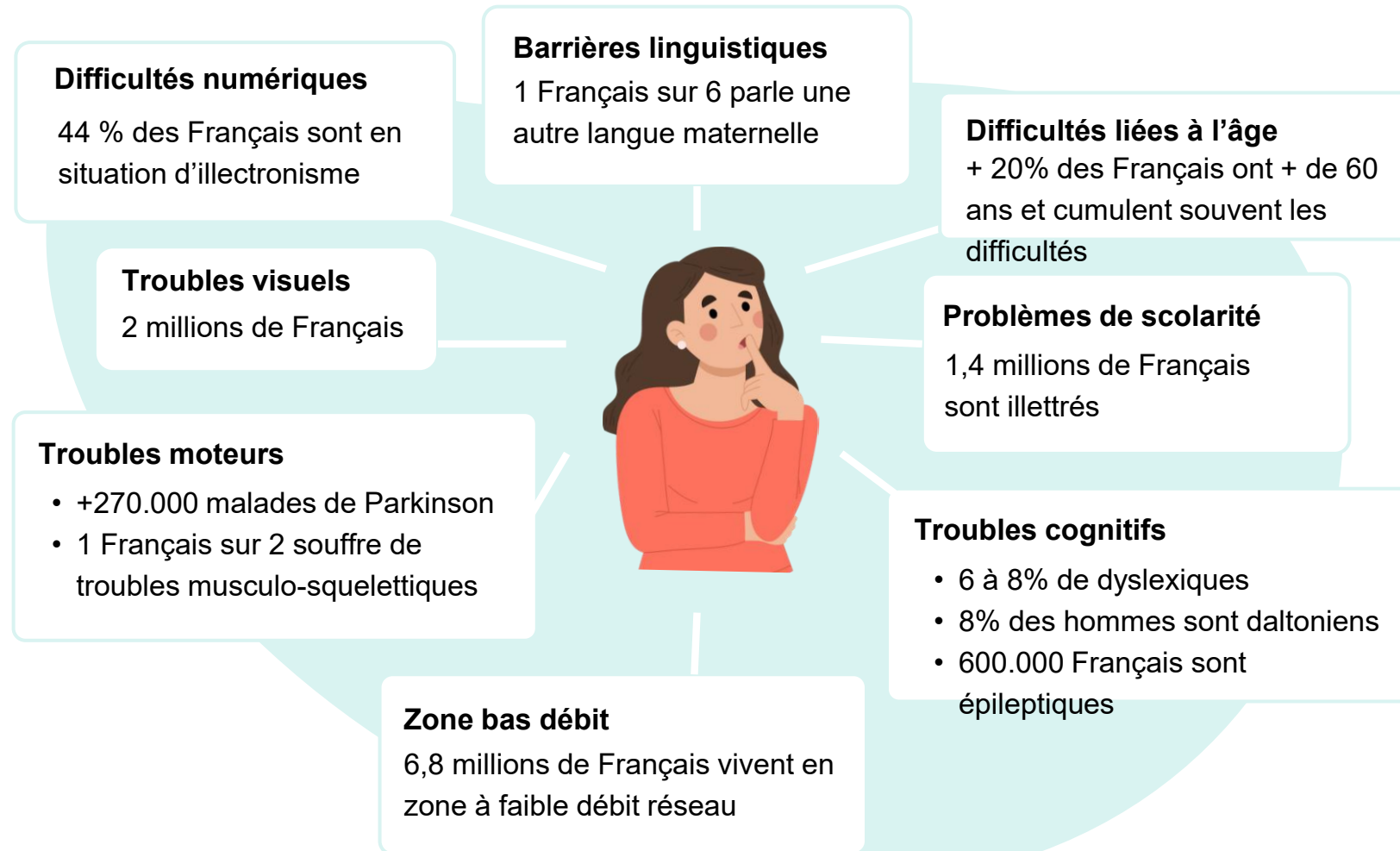


3,8% de Gaz à effet de serre
sont générés par le
numérique c'est plus que
l'aviation civile

Le constat

48% de la population a des difficultés d'accès aux contenus des sites internet.

Vos salariés sont aussi concernés



“Agir pour la réduction de l’impact du numérique”

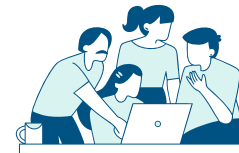
Réduire
votre empreinte numérique



Affirmer
vos engagements RSE



Sensibiliser
vos salariés, fournisseurs et
partenaires



Mesurer
votre empreinte carbone

Lisio

Le partenaire de votre numérique responsable



Qui sommes-nous ?



L'allié de vos espaces numériques

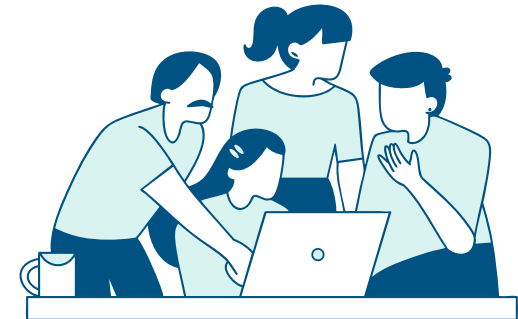
Lisio développe des solutions professionnelles pour rendre vos sites internet plus **accueillants, internationaux, senior-friendly, inclusifs** et **éco-responsables**.

Depuis
2017

8 ans d'existence



+ de 400 clients



14 collaborateurs





Pour aller plus loin....

Notre projet de R&D pour juin 2026



Développer une solution individuelle pour naviguer sur Internet, permettant à chaque utilisateur de :

Réduire l'impact
carbone liée à ses
consultations web



Responsable

Mesurer en continu les
émissions CO₂ réelles
de tous ses usages
d'internet



Mesurable

Adapter sur-mesure
l'affichage de tous les
sites web à ses
handicaps et difficultés



Perceptibles

Augmenter les débits
internet dans les zones
à faible débit réseau



Fonctionnel

Une solution simple et rapide d'installation sur votre navigateur



1

Mesure et réduction de l'impact carbone

Réduction de l'impact carbone des pages web en plusieurs étapes :

1. **Blocage du téléchargement** des ressources très lourdes (ex : grandes images)
2. Pour chaque ressource bloquée : **Afficher son impact carbone**, suivant le réseau
3. Permettre de la **télécharger, en conscience**
4. **Conserver la mise en page** d'origine des sites internet pour un confort d'utilisation
5. Pour chaque lien, **indiquer l'impact carbone** de la page de destination
6. **Affichage des mesures carbone** (CO2 total émis, CO2 total évité) cumulées : Par utilisateur, période, entreprise (pour comparaisons et challenges)

Une solution simple et rapide d'installation sur votre navigateur

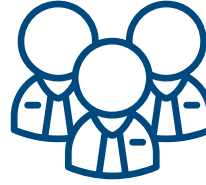


2

Adaptations aux handicaps et difficultés

Portage et évolution technique de toutes les fonctions de Lisio d'adaptations aux handicaps

1. Fonctionnements uniformes pour tous les sites internet
2. Usage simple - Expérience utilisateur agréable, sans effets de bord
3. Compatibles tous appareils : PC, tablettes, smartphones
4. Paramétrages et adaptations uniformes sur tous les appareils d'un utilisateur : Pro et perso, PC et mobiles



Pour vos salariés

- 1 Réduire l'impact carbone de son activité professionnelle**
Sobriété numérique : choix éclairé d'un usage sobre du numérique
- 2 Fierté d'appartenance et sens au travail**
Engagement dans une démarche éthique : Les collaborateurs sont fiers de contribuer à une entreprise qui agit pour l'environnement et la société.
- 3 Cohérence avec les valeurs personnelles** : Notamment pour les jeunes générations sensibles aux enjeux climatiques et sociaux.
- 4 Culture numérique responsable** : Sensibilisation aux impacts du numérique et adoption de bonnes pratiques. Meilleure collaboration et inclusion.
- 5 Accessibilité numérique renforcée** : Outils et contenus pensés pour tous les profils (handicap, diversité culturelle, etc.). Moins de fracture numérique.



Pour l'entreprise

- 1 **Mesurer et réduire** l'impact numérique de votre entreprise. Loi REEN (Réduction de l'Empreinte Environnementale du Numérique)
- 2 **Actionner un des piliers de la Responsabilité sociétale (RSE)** : Le numérique responsable devient un pilier de la stratégie RSE, avec des attentes sur l'inclusion numérique, l'accessibilité et l'éthique des usages.
- 3 **Renforcer votre image de marque**
 - Valorisation auprès des clients et partenaires.
 - Avantage concurrentiel : Répond aux attentes croissantes des consommateurs et des investisseurs en matière de RSE
- 4 **Engagement des collaborateurs**
 - Sensibilisation et formation : Les employés sont plus impliqués dans une démarche porteuse de sens.
 - Amélioration du bien-être au travail : gain de productivité, marque employeur, meilleure qualité de vie digitale



Pour la planète

- 1** Réduction de l'empreinte environnementale de 50% l'impact carbone de la navigation internet
 - Moins d'émissions de gaz à effet de serre : Le numérique représente environ 4,4 % des émissions en France en 2025. Adopter des pratiques responsables (sobriété numérique, écoconception) permet de limiter cette croissance.
 - Baisse de la consommation énergétique : Les data centers et les équipements numériques consomment énormément d'électricité. L'optimisation des infrastructures et l'usage raisonné des ressources réduisent cette consommation.
- 2** Un déploiement massif sur une large population pour un effet de masse universel.
- 3** Responsabilité éthique : Intégrer des critères sociaux et environnementaux dans les choix technologiques renforce la cohérence avec les objectifs de développement durable
- 4** Écoconception des services numériques : Créer des logiciels et sites web moins gourmands en ressources.



Pour aller plus loin...on a besoin de vous .



Chaque contribution compte



Expérimenter

Auprès de vos équipes en intégrant un de nos comités de pilotage



Définir

Nous accompagner dans la définition de la solution idéale



Mediatiser

Relayer votre engagement dans le développement de la solution et mettre en avant votre engagement



Rejoignez nos comités de pilotage

Comité usagers

Comité scientifiques

Comité entreprises partenaires



A votre écoute



Eric Gayraud

CEO & Directeur

Technique
eric.gayraud@lisio.fr

(+33) 6 37 63 59 79



Nathalie PRUVOST

Product Manager

nathalie.pruvost@lisio.fr

(+33) 6 71 11 56 26



**Ensemble, construisons un numérique responsable
et solidaire au service des hommes et de la planète**

Découvrez nos actualités et conseils d'expert :

Newsletter

Recevez nos dernières actualités et conseils
dans votre boîte mail



www.lisio.fr

Réseaux sociaux

Suivez-nous sur LinkedIn, Facebook ou

YouTube



CGI

Catalyseur des Transitions dédié au Numérique Responsable

Atelier #6 2025

CGI



L'ESG est au cœur de la stratégie de CGI



La démarche numérique responsable de CGI

CGI est engagée depuis plusieurs années dans une démarche « Numérique Responsable ».

15 800

Consultants sensibilisés au Numérique Responsable sur la SBU WSE

3 000

Consultants formés à l'Ecoconception

260 INRC

Certificats de l'INR

6 La Fresque du Numérique

Animateurs professionnels de la Fresque du Numérique

Chiffres du 28-10-2025



Vision pour un numérique plus durable, plus éthique et accessible à tous



Rentabilité et opportunités

- › Ecoconcevoir pour réaliser des économies de maintenance, de ressources énergétiques et matérielles
- › Rendre accessible pour toucher de nouveaux utilisateurs
- › Un levier de performance et d'innovation



Gains environnementaux et sociaux

- › Une planète prise en compte
- › Puissant levier pour maîtriser les impacts environnementaux des services Numériques
- › Diminuer la fracture numérique (cesser l'obésiciel)
- › Assurer l'accessibilité pour tous



Image de marque et valeur

- › Facteur d'attractivité
- › Sentiment d'appartenance et d'engagement des collaborateurs
- › Participe au rayonnement de l'organisation



Anticiper la réglementation

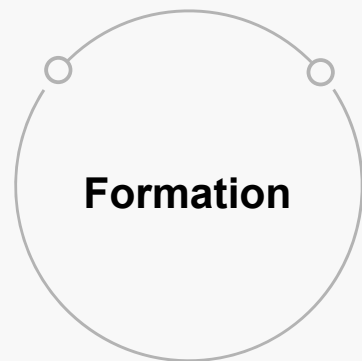
La feuille de route gouvernementale sur la décarbonation de la filière numérique intègre dans ses objectifs :

- La promotion de l'écoconception
- L'accompagnement à la sobriété des usages et le développement de la formation

La [CSRD \(Corporate Sustainability Reporting Directive\)](#) demandera aux entreprises d'appliquer dès 2025 des normes de reporting de durabilité.

Source : [Impact environnemental du numérique en 2030 et 2050 : l'ADEME et l'ARCEP publient une évaluation prospective – mars 2024](#)
Source : [Politique publique numérique responsable : quels dispositifs ? - Numérique écoresponsable \(numerique.gouv.fr\)](#)

Le NR, plus qu'un engagement, une source d'innovations



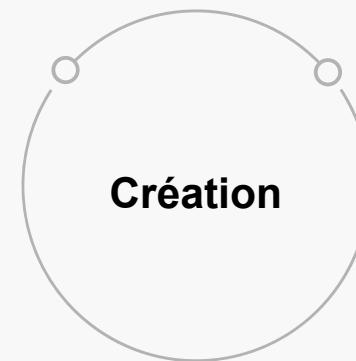
CGI a pris **l'engagement** de former tous ses collaborateurs à l'écoconception en deux ans.



CGI accompagne ses clients dans la **mesure**, la **stratégie de déploiement** et dans l'**écoconception** de solutions.



Nos grands comptes nous font confiance, plusieurs **missions réalisées**



CGI innove et **créé des outils** en **réponse aux enjeux de nos clients**.



CGI a des **partenaires** (RESILIO, fruggr, etc) et des engagements dans des **chantiers internationaux** lui permettant d'être à la pointe de l'information.



Exemples d'outils & de démarches

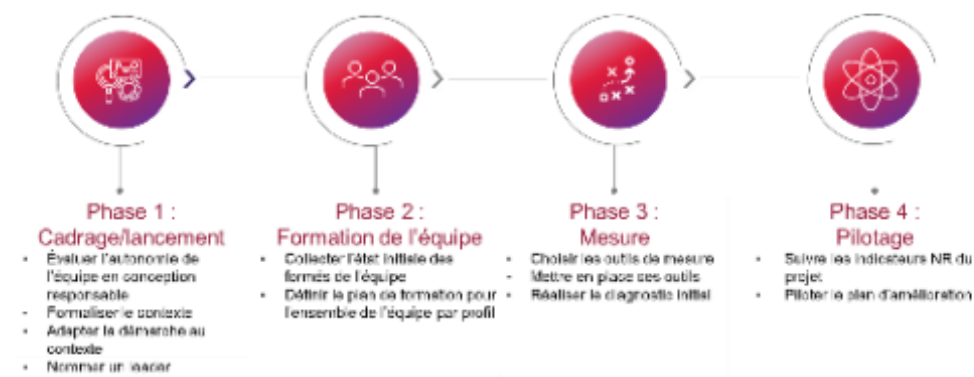
Exemple de démarche de l'offre NR

Diagnostic flash de maturité NR d'une organisation



Une démarche sur **3 semaines** pour réaliser un **audit de maturité NR** à partir d'une grille calée sur le référentiel des bonnes pratiques de l'INR

Conception responsable sur un projet



Une approche par **étapes** pour accompagner un **projet de bout-en-bout sur les axes** écoconception, accessibilité, éthique, sécurité. **De nombreuses technique de mesure possibles :** Calc Impact, ACV, diagnostique de maturité et/ou outil de mesure libre ou sous licence

Journée de sensibilisation au numérique responsable

Objectifs :

- ☐ **Sensibiliser** une équipe projet au changement climatique, **numérique responsable** et à l'**écoconception**.
- ☐ Travail **collaboratif** grâce à un auto-diagnostic d'écoconception à réaliser en équipe.
- ☐ **Score** de maturité écoconception de l'application audité et **plan d'actions** Quick Wins.



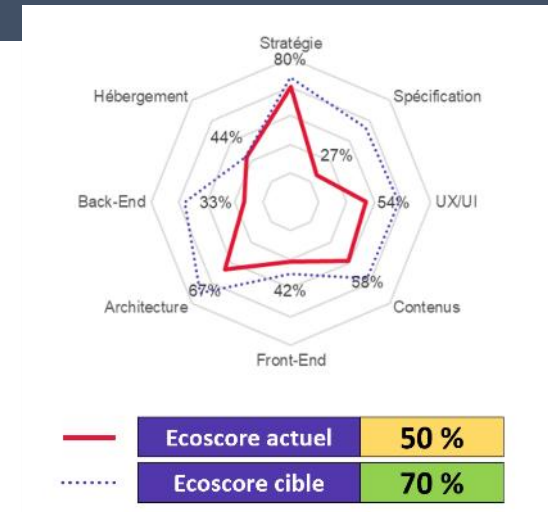
1T de bonnes pratiques

Public cible :

- ☐ Equipe projet en charge de la maintenance ou de la création d'un service numérique
- ☐ Pour tous profils fonctionnels, techniques (développeurs, architectes etc.), pilotes etc.

Déroulé de la journée

- ☐ 1H30 – Sensibilisation au changement climatique et numérique responsable
- ☐ 1H – Jeu en équipe « 1T de bonnes pratiques » by CGI
- ☐ 3H – Diagnostique écoconception réalisée en équipe et création d'un plan d'actions



Score de maturité

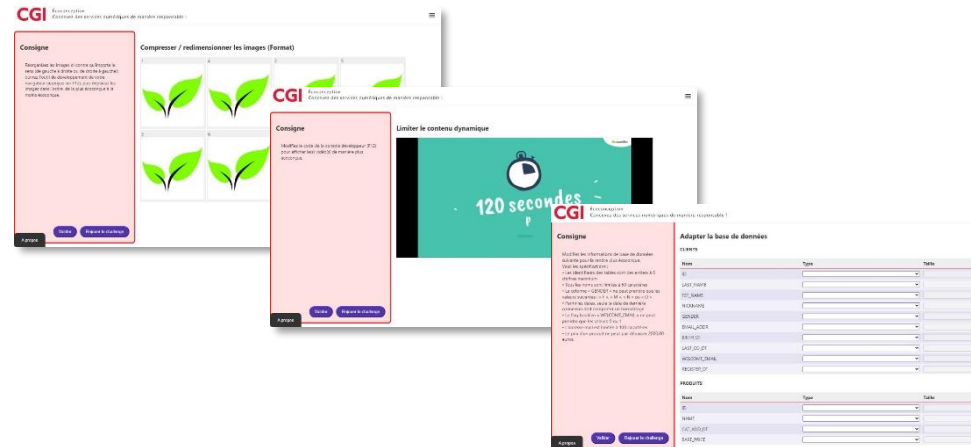
CASE STUDY

PLENR - La Plateforme d'apprentissage Ludique en Ecoconception et Numérique Responsable

PLENR est une plateforme écoconçue intégrée dans le parcours de formation CGI. Elle permet la mise en pratique concrète des bonnes pratiques d'écoconception.

Portée de l'innovation

- 5 Parcours différencié par profil
- 13 Challenges
- 81 Quiz
- 200 slides de cours



Différenciants CGI

- Maîtrise des pratiques d'éco-conception
- Savoir-faire en formation numérique

Numérique responsable

Technologie : IP

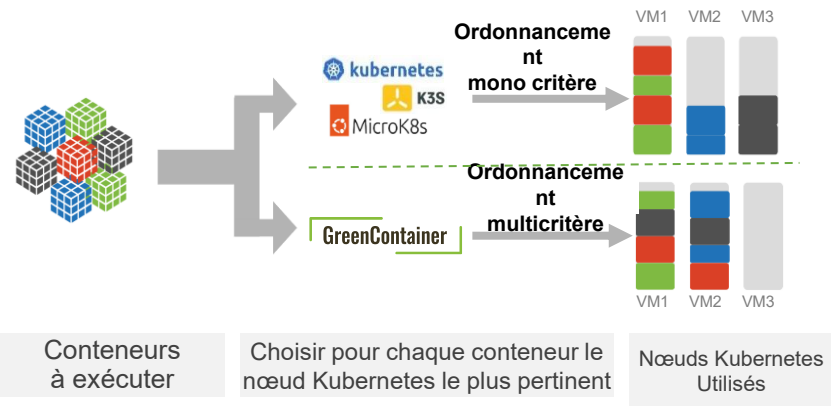
CASE STUDY

GreenContainer

GreenContainer est une solution d'orchestration de conteneurs conçue pour améliorer les performances de la conteneurisation Kubernetes, tout en réduisant les coûts. Elle répond également aux enjeux RSE en optimisant la consommation énergétique et en réduisant l'empreinte carbone.

Portée de l'innovation

- Réduire le gaspillage des ressources de calcul (RSE)
- Optimiser les performances de la gestion des applications conteneurisées dans un cluster Kubernetes
- Réduire le temps de calcul, la consommation énergétique et l'empreinte carbone



- Différenciants CGI
- Déployable quel que soit l'environnement d'exécution
 - Personnalisable pour des besoins spécifiques
 - Facile à mettre en œuvre avec Helm

Numérique responsable

Technologie : Kubernetes, Prometheus et Grafana



Digitanie



Le numérique au service de l'insertion

Accessibilité et réglementation

Qui sommes-nous ?

digitanie
terroir numérique

digitanie
terroir numérique

Qualitanie

2017

2018

2022

2023

2024

2025

Création de la
SCOP* à **Saverdun**
(09)

Conventionnement
Entreprise
d'insertion (EI)

Ouverture de
l'établissement
d'**Auterive** et
convention EI (31)

Création de **Qualitanie**
à Saverdun et
convention **Entreprise**
adaptée (EA) (09)

PRÉFET
DE L'ARIÈGE
Liberté
Égalité
Fraternité

France
Travail

Ariège
le Département 09

PRÉFET
DE LA HAUTE-
GARONNE
Liberté
Égalité
Fraternité

PRÉFET
DE L'ARIÈGE
Liberté
Égalité
Fraternité

La réponse éthique à vos besoins



Produire et fiabiliser les données, cadrer leur utilisation ;



Rendre l'**information visible**, qu'elle soit organisée, bien référencée et **accessible** à tous ;



Se différencier et innover grâce à l'usage croissant des **données géographiques**.



Accessibilité

80%

des handicaps
sont invisibles

10 millions de personnes
concernées

- Rendre les contenus et services numériques compréhensibles et utilisables par les personnes en situation de handicap.
- Mise en œuvre :
 - Le design / la conception ;
 - Les contenus affichés ;
 - Le code qui affiche la page et gère les fonctionnalités.

Source :
<https://design.numerique.gouv.fr/accessibilite-numerique/>



Règlementation 28 juin 2025

Qui est concerné ?

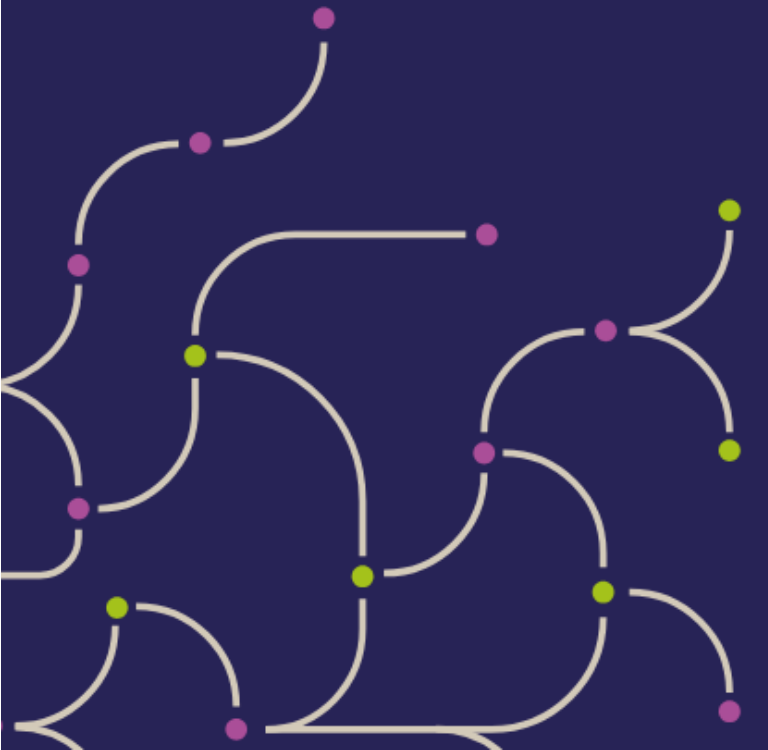
- Service public
- Entreprises avec un CA > 250 millions d'euros
- Entreprises de plus de 10 salariés de
 - services bancaires,
 - transport,
 - e-commerce,
 - audio-visuel,
 - téléphonie,
 - livres.

Mise en œuvre

- Audit de conformité RGAA
- Taux de conformité affiché
- Déclaration d'accessibilité
- Schéma pluriannuel sur 3 ans
- Mise en accessibilité



Contacts



Jehanne Portefaix

Directrice générale

jehanne.portefaix@digitanie.org

+33 (0)6 77 70 24 95

Fabien Amarger

Directeur des operations

fabien.amarger@digitanie.org

+33 (0)6 70 65 32 55

+33 (0)5 81 30 50 51

digitanie.org



Adishatz !



Contribuez aux actions du club !



Pilotes Catalyseur des transitions

Nathalie Pruvost
nathalie.pruvost@gmail.com

Nicolas Fabries
nicolas@makiba.fr



Restons en contact

 Julia Barreteau – Coordination de projets –
juliabeguier.atm@gmail.com – 06 13 81 46 39
 www.ambition-toulouse-metropole.fr  [Toute l'actu ATM sur LinkedIn](#)

#Agir ensemble



MERCI 😊



Ambition
Toulouse
Métropole

